# Makler-Beratungsprotokoll 2010 für die Kreditvermittlung

gemäß den Anforderungen der EU-Vermittlerrichtlinie

			-				
	zum Kreditantrag vom  Zum Kreditvertrag Nr.: (soweit vorhanden)			Mal	der:		
I.	Allgemeines Dieses Beratungsprotokoll dient der Nachvollziehbarkeit des Beratungsgespräches.				-Stem	npel-	
	Name des Gesprächspartners			IHK	-RegNr.:		
	Weitere Gesprächspartner: keine						
	Die Beratung erfolgt:  beim Kunden im Büro						
a)	∟ vor Ort	b)	Privatkur	nde			
ω,	Firma	~,					
	Straße,		Straße,				
	Haus-Nr: PLZ		PLZ				
	Wohnort		Wohnort				
	Telefon Telefax		Telefon				
	E-Mail		E-Mail				
	Internetadresse		Beruf				
	Branche		Arbeitgeber				
	Anzahl der Mitarbeiter		∟ ledig		verheiratet	Lebenspart	ner
	Umsatz		Eigentümer:		∟ Haus	∟ Wohnung	1101
			Eigentumer.		∟ ⊓aus	— Worlinding	
II.	Beratung						
	Anlass/Grund des Beratungsgespräches				makler stützt seinen Rat aurktuntersuchung.	uf eine objektive/	
			L Der Versi	icherungs	smakler erbringt seine Bera Auswahl von Versicherern (	utung aufgrund einer bitte Angaben unter IV.1.).	
			L Der Kundeines kor	de beauf nkreten P	tragt den Versicherungsma roduktes. Eine weiter gehe sse wünscht der Kunde nic	akler mit der Vermittlung ende Beratung für andere	

## III. Kreditvermittlung

## a) Bedarf des Firmenkunden:

## Beratung Bedarf/ Antrag Empfehlung Kleinkredit ...als Barkredit ...rund um die Immobilie ...für ein Fahrzeug ...für eine Reise Finanzierungstyp: Finanzierungsart: Kredit-/Darl.-Summe:

## b) Bedarf des Privatkunden:

	Beratung	Bedarf/ Empfehlung	Antrag
Kleinkredit			
als Barkredit	L	L	L
rund um die Immobilie	L	L	L
für ein Fahrzeug	L	L	L
für eine Reise	L	L	L
Finanzierungstyp:			
Finanzierungsart:			
Kredit-/DarlSumme:			€

Im Übrigen gelten die Angaben des Kunden/Versicheru

# IV. Empfehlungen des Versicherungsmaklers

zu Anbieter und Produkt
Der Versicherungsmakler stützt seinen Rat     a) auf die Berücksichtigung folgender Kreditgeber:
b) auf folgende Markt- und Informationsgrundlage:
2. Folgender Kreditgeber wurde empfohlen:
Produktempfehlung des Beraters als Konesequenz aus dem Bedarf des Kunden:
4. Grund fir die jeweiligen Empfehlungen:

	C
ın	gsnehmers im Antrag bzw. in der Analyse.
<b>'</b> .	Kundenentscheidung zu Anbieter und Produkt
	1. Vom Kunden gewählter Anbieter:
	Grund für die Abweichung zwischen empfohlenem und gewähltem Anbieter:
	3. Vom Kunden gewähltes Produkt:
	Grund für die Abweichung zwischen empfohlenem und gewähltem Produkt:

VI.	Sonstiges:				
VII	.   Day	s Vermittlerprofil wurde anläs	slich der Beratung ausgehändigt bzw.	lag hereits vor	
		vermital promitation and	mon doi Donatang daogonahaigt 52m.	ag boloko vol.	
Ort, Datum		Unterschrift des Kunden (bei Firmenkunden mit F	-irmenstempel)	Unterschrift des Maklers	